

Freybrief 14 - 2009

Was Adler und Enten unterscheiden
2. Teil

Lesezeit: 6 Minuten

Adler und Enten unterscheiden sich



Diese Erkenntnisse haben Sie auch gemacht. Dazu benötigen wir keine Studie oder Fachartikel. Aber das Beste an dieser Erkenntnis ist, dass wir für unser Verhalten einiges entdecken und ableiten können. In diesem Freybrief geht es darum, was wir als Adler lernen können. Fühlen Sie sich nicht als Adler? Sie tragen mehr in sich, was Sie zu einem Adler macht, als Sie denken. Nehmen Sie Ihre Fähigkeiten und Kompetenzen wahr. Es lohnt sich für ein Wachstum Ihrer Lebensqualität.

Übrigens: Der Freybrief darf kopiert und weiter geschickt werden (natürlich unter Angabe des Copyrights). Besten Dank und viel Spass.

Ueli Frey

Adler und Enten sind nicht gleich.

2. Teil (Auszug "Die Gesetze der Gewinner" von Bodo Schäfer)

Erinnern Sie sich an die Geschichte der Adler und Enten vom Januar diesen Jahres? Ich gehe davon aus, dass Sie sich noch an gewisse Züge erinnern.



Zur Erinnerung: Sie gehen in einen Laden und wollen etwas kaufen. Eine Verkäuferin oder ein Verkäufer lässt sich finden, dieser ist jedoch mit anderen Kunden beschäftigt. Er hat keine Zeit.

Oder in einer Hotelréception teilt man Ihnen bei der Anmeldung mit, dass das Hotel leider ausgebucht sei und wohl ein Fehler passiert sei. Sie müssen sich nun selber um Ihre Übernachtung kümmern. Doch Sie bleiben beharrlich und verlangen den Geschäftsführer, der sofort erscheint und sich auch umgehend um Ihr "Problem" kümmert.

Was hat das nun mit einem Adler oder einer Ente zu tun?

Der Adler handeln, während die Ente einfach quakt. Ihr Quaken steht für Nörgeln, sinnloses Geplapper, Entschuldigungen, Meckereien und Ausreden.

Konkrete Unterschiede

Enten:

- sagen: Das kann ich mir nicht leisten.
- sind Pessimisten
- erzählen einander das Negative
- tun nur das Nötigste - und nicht einmal das.

Adler:

- fragen: Wie kann ich mir das leisten?
- sind Optimisten
- berichten überwiegend positive Erlebnisse
- tun mehr als von ihnen erwartet werden.

- arbeiten langsam. Ihr Arbeitsmotto lautet: Ich bin hier an der Arbeit, nicht auf der Flucht.
- wissen alles besser und Gründe, um nichts zu tun.
- finden Ausreden.
- gehen kein Risiko ein.
- suchen in jeder Chance ein Problem.
- konzentrieren sich auf Probleme und quaken.
- schimpfen auf die Umstände.

- erledigen alles SSWIM: So schnell wie immer möglich.
- Adler sind lernbereit und tun es einfach.
- finden Lösungen
- haben manchmal Angst, aber sie handeln trotzdem. Sie sind mutig.
- Erkennen in jedem Problem eine Chance.
- konzentrieren sich auf Lösungen und handeln.
- verändern die Umstände.



Was lernen die Enten von ihrem Schwarm? Wie man quakt. Adler dagegen fordern ihre Mitmenschen.

Haben Sie einmal beobachtet, wie Adler ihre Jungen auf das Leben vorbereiten?

Erst beginnen die Adlereltern die feinen Daunen zu entfernen, mit denen das Nest gepolstert ist. Sie werfen diese einfach über den Nestrand. Dann entfernen sie das Gras. In dem Nest wird es ungemütlich. Nach und nach werden die kleinen Zweige abmontiert. Die jungen Adler

liegen nun unsanft auf knochigen Ästen. Bald sind sie es leid und machen die ersten Flugversuche. Sollte ein Junges dennoch zu ängstlich sein, dann werfen es die Eltern einfach aus dem Nest. Und wenn ein kleiner Adlerjunge seine Flügel nicht öffnet, dann fliegen die Eltern im Sturzflug unter ihn und bringen ihn wieder ins Nest zurück. Aber nur, um ihn wieder herauszuschmeissen, bis er fliegen lernt.

Was hat das mit Ihnen zu tun?

In der Nähe des Adlers müssen andere Menschen wachsen. Adler dulden keinen Stillstand und keine Faulheit. Sie setzen hohe Erwartungen in ihre Umgebung. Sie fordern die Umwelt. Daher sind Adler Beeinflusser und Führungspersönlichkeiten. Sie wollen Einfluss nehmen und Dinge zum Positiven verändern. Das mögen Gründe sein, warum der Adler so verehrt wird und das Symbol unzähliger Wappen wurde.

Wie schaffen Sie es, als Adler Ihr Umfeld weiter zu bringen? Können Sie begeistern? Sind Sie ein Ermutiger? Vermögen Sie eine Vision weiter zu vermitteln?

Nicht jede Frau und jeder Mann kann auch als Führungsperson andere für ihre Sicht gewinnen. Aber es gibt Möglichkeiten, andere für sich zu gewinnen.

1. Inspiration

Lassen Sie sich selber von Visionären inspirieren. Die Nachrichten sind voll von negativen Meldungen. Umgeben Sie sich mit Menschen, die Sie persönlich inspirieren und ermutigen. Das können Menschen in Ihrem nächsten Umfeld sein, es ist aber auch möglich, dass es Menschen sind, die Grosses geleistet haben und bereits gestorben sind.

2. Zeit nehmen

Um Ihre eigene Vision zu kreieren und einen Umsetzungsplan zu formulieren, braucht es Zeit. Nehmen Sie sich diese Zeit. Es ist kaum möglich, in einem hektischen Umfeld der täglichen Arbeit sich der Formulierung einer Vision hinzugeben.

3. Schriftlichkeit

Formulieren Sie Ihre Vision. Dies kann schriftlich sein, es ist aber auch möglich, eine Vision bildnerisch zu gestalten. Auf alle Fälle ist es wichtig, die Vision festzuhalten. So ist es möglich, in schwierigen Zeiten immer wieder zurück zu gehen und genau nachzulesen, was man festgehalten hat.

4. Wegpartner

Haben Sie den Mut und leisten Sie sich Partner, die mit Ihnen unterwegs sind und die Vision teilen. Oder Sie zumindest ermutigen. Es gibt genügend Hindernisse, sprich Enten, die Ihnen Ihre Sicht ausquaken wollen. Darum brauchen Sie Unterstützung. Natürlich kann auch ein Coaching in dieser Phase sehr nützlich sein.

Ich freue mich, wenn Sie mir von Ihrer Vision und deren konkreten Umsetzung berichten. Solche Erlebnisse sind immer inspirierend.

Welches Tier tragen Sie auf dem Wappen Ihres Lebens?

Und denken Sie daran:

Gewinner leben wie Adler.

Ich unterstütze Sie persönlich, damit 2010 zum Ihrem "Jahr des Adlers!" wird.

Hier meine Angaben:

Info@freycoaching.ch / 062 823 08 80 / 076 302 24 96

Was bringt Ihnen FREYCOACHING?

Ihr Erfolg. Unsere Leidenschaft.

So drückt es unser Motto aus. Es ist das oberste Ziel, Sie so zu unterstützen, damit Sie Ihr vorhandenes Potential noch mehr ausschöpfen. Freycoaching stärkt durch Coaching, Training und Beratung Ihre Fach-, Selbst-, Sozial- und Kommunikationskompetenzen.

Wie sieht das praktisch aus?


Gemeinsam legen wir fest, wo Sie sich wie entwickeln und stärken wollen. Damit ein Coaching zum Erfolg führt, rechnen Sie mit vier bis sechs Treffen (die Anzahl Treffen kann je nach Situation und Inhalt variieren). Ein einstündiges Einzel-Coaching kostet Fr. 150.- / Stunde. Teamworkshops werden nach Auftrag und Umfang berechnet.

Klicken Sie auf www.freycoaching.ch und Sie erfahren einiges mehr.

Was nützt Ihnen Coaching?

Sie stärken Ihr Selbstbewusstsein und werden wahrgenommen. Sie gewinnen an Zufriedenheit und leben Ihr Leben aktiver. Sie erleben mehr Erfolg, weil Sie sicherer und überzeugter sind. Sie planen Ihr Leben bewusster und gewinnen dadurch mehr Kompetenz und Lebensqualität. Reflektieren Sie Ihre Motivation und gehen Sie gestärkt in die Zukunft. Gerne rechne ich Ihnen das vor.

FREYCOACHING unterstützt Sie mit folgenden Dienstleistungen:

EINZELCOACHING:	TEAMCOACHING:
Laufbahnberatung: Wo wollen Sie in Ihrem Leben hin? Was ist das Ziel Ihres Lebens?	FISH!-Philosophie: Schöpfen Sie neue Energie! Sie werden neue Motivation und Begeisterung finden! 
Soul-Work-Balance: Stimmt für Sie die Aufteilung Arbeit - Familie - Freizeit?	Mitarbeiteroptimierung: Steigern Sie das Potenzial Ihrer Mitarbeiter mit einer optimalen Mitarbeiterbeurteilung.
Werte-Analyse: Welche Werte sind mir wichtig und was steuert mein Leben? Wieso verhalte ich mich so, wie ich mich verhalte?	Schule verändern mit FISH!: Lernen Sie, wie FISH! Ihre Arbeit an der Schule für alle gewinnbringend verändern kann (ohne Kleeblatt und Kaktus).
Führungscoaching: Sie stehen in Ihrer Führungsfunktion vor schwierigen Herausforderungen (Umstrukturierungen, Kündigungen, Neueinstellungen, Strategieneuaustrichtung)?	Teambewertung mit Teampuls: Wie nehmen Sie und Ihr Team sich selber wahr? Wo gibt es Entwicklungspotential?
Entdecken Sie die Grundrichtung Ihrer Persönlichkeit mit einem Test (GPI) und einem Auswertungsgespräch. Setzen Sie Ihre Persönlichkeit gewinnbringend ein.	An die Spitze mit Werten: Führen Sie mit Werten! Entwickeln und leben Sie Ihre eigene Teamvision.